

TIENES UN E-MAIL

Director: Nora Ephron

Actores: Tom Hanks, Meg Ryan

Género: Comedia

Duración: 115 min.

Nacionalidad:

Año:

Temas: Nuevas tecnologías

Argumento: Una mujer que regenta una pequeña librería de barrio ve amenazado su negocio cuando una gran cadena que también se dedica a los libros abre una sucursal en la misma zona. Todos sus problemas se los irá contando a un amigo que ha hecho en Internet y que resultará ser el dueño de su peor pesadilla.

Actividades: La película se cuenta en una relación que comienza a través del ordenador. Que los alumnos reflexionen las ventajas que puede tener conocer a alguien a través de la red, dónde no importa la apariencia.

Cada uno de la clase puede escribir una nota anónima contando algo interesante o desconocido de su vida y luego intercambiarla. Descubrir si a alguien le ha sorprendido lo que ha leído y determinar de qué modo se hacen los grupos de amigos en clase, si basándose en la personalidad o en el aspecto.

Sin embargo, el no conocer a una persona cara a cara también puede tener sus inconvenientes. La apariencia o los gestos de una persona a veces nos dicen tanto como sus palabras y sin duda hay gente que puede mentir aprovechándose de una identidad falsa. Recapacitar acerca de los posibles inconvenientes del uso de la red para conocer a otras personas. ¿Creen ellos que puede llegar a sustituir a las relaciones personales habituales? ¿Se perdería algo en el cambio? ¿Se sienten ellos más acompañados gracias al ordenador?

Investigar cuánta gente de la clase tiene algún amigo por E-mail, cuántos han entrado en un foro de debate, etc. Compartir las experiencias y, si el centro dispone de medios, acceder a algún foro interesante con los alumnos para que vean como funciona.

En la película una pequeña empresa lucha contra una gran cadena. Cada uno de los protagonistas da razones interesantes para defender su negocio. Durante la proyección que los alumnos anoten razones que dan unos y otros.

A continuación se puede realizar un debate en el que se defienda una u otra postura. Además de los argumentos de tipo meramente económico, ventajosos para ellos como consumidores, en este caso será interesante incluir argumentos de actualidad como la protesta de las tiendas pequeñas que se ven obligadas a abrir los fines de semana para no ser desbancadas por los centros comerciales. ¿Qué supone este hecho para un tipo de comercio y para otro? Intentar imaginar una ciudad sin pequeño comercio.

Por supuesto el debate no tiene que cerrarse sólo a tiendas sino que puede ampliarse a restaurantes, etc. Analizar las ventajas de la uniformidad, algo que pueden encontrar igual en cualquier lugar, y la particularidad, que cada lugar tenga una identidad propia.

Internet ha logrado que el mundo sea más pequeño que nunca pero también que se abran zanjás más profundas entre los países ricos y pobres. Averiguar las razones por las que la gente se manifiesta en contra de la globalización. Que la mitad de la clase recoja información a favor y la otra en contra y que realicen un informe a partir de la misma.